



### Ірина Скалозуб,

*вчитель англійської мови, керівник шкільного євроклубу «Глобус» Ніжинської гімназії № 2 Ніжинської міської ради Чернігівської області, переможець обласного освітнього проєкту «Модель функціонування шкільного євроклубу як сучасного освітнього хабу» в номінації «Знавці та популяризатори європейських цінностей»*

## **РАЗОМ ДО ЄВРОПЕЙСЬКИХ ЗІРОК**

Євроклуб «Глобус» на базі Ніжинської гімназії № 2 Ніжинської міської ради створений у 2010 році. У 2022 році його керівником стала Ірина Скалозуб. Безліч ідей та питань виникає в процесі роботи з євроклубівцями, що надихає та спонукає до подальшої активної роботи.

Через участь дітей у проєвропейських проєктах відбувається розширення знань про Європейський Союз, євроінтеграційні процеси в Україні. Клуб відвідують учні 5 класу (10-11 років). Діти активні, творчі, ініціативні, готові до співпраці.

Для участі в обласному освітньому проєкті євроклубівці прийняли рішення створити вікторину. Робота над вікториною сприяла розвитку кмітливості, залученню учнів до активної пізнавальної діяльності, командній роботі.

Створення вікторини проходило в декілька етапів.

1. Допроєктна робота. Здобувачі освіти ознайомились із додатковою інформацією про країни Європи, Європейський Союз та європейські цінності в ігровій формі з використанням відеоматеріалів.

2. Обрання теми. Оскільки на уроках англійської мови учні вивчали свята та традиції англословних країн, тому вирішили обрати тему «Свята країн Європи».

Визначились з метою проєкту: популяризація культури країн Європи, розширення знань учнів про Європу, про європейські цінності, розвиток пізнавальної активності здобувачів освіти.

Окреслили завдання проєкту:

- дослідити свята країн Європи;
- підібрати запитання та варіанти відповідей;
- технічно оформити вікторину;
- розмістити на відповідній платформі для надання доступу всім бажаючим;
- провести апробацію вікторини.

Цільова аудиторія для проведення вікторини – це діти 10-16 років.

Термін реалізації проєкту – 1 місяць.

3. Об'єднання в мінігрупи «Дослідники», «Запитання – відповіді», «Технічне забезпечення» та визначення відповідальних.

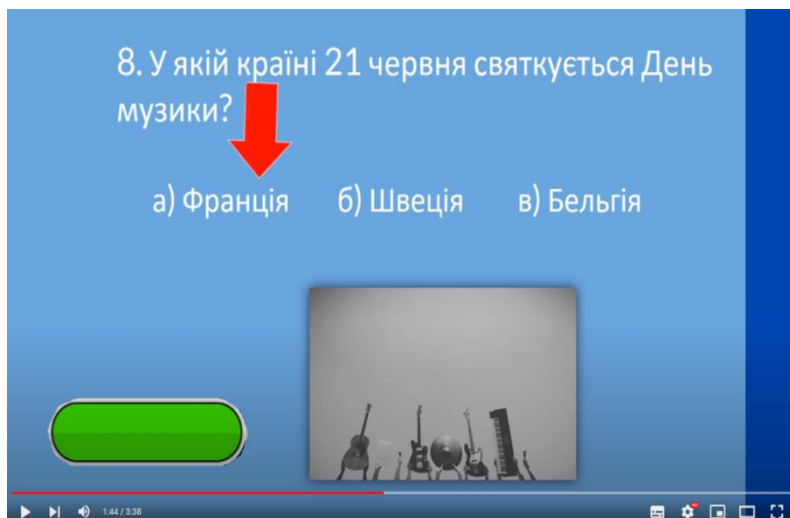
4. Апробація вікторини.

5. Підбиття підсумків проєкту (аналіз роботи над вікториною, рефлексія).

Євроклубівці занурилися у пошукову діяльність. Працювали в бібліотеці, з підручниками, джерелами в інтернеті. Без сумніву, процес виявився складним, але цікавим та пізнавальним. Довелось дослідити поняття «вікторина», її структуру та етапи створення. Складання запитань виявилось найважчим етапом у процесі створення вікторини. Враховувались вік аудиторії, рівень обізнаності з темою. Ці критерії впливали на складність самих запитань. Важливо те, що вони були не занадто складними для дітей, але в той самий час, не надто легкими. В мінігрупі «Запитання – відповіді» кожен із дітей добрав по кілька запитань, а потім презентував запитання назагал. Далі запитання коректували, затверджували, підбирали варіанти відповідей. У підсумку було створено 17 запитань з трьома варіантами відповідей кожне.



Після орфографічної, стилістичної та граматичної перевірки складених запитань, вікторину оформили технічно. Діти вирішили створити вікторину у вигляді анімованої презентації із зазначенням часового проміжку в декілька секунд для обрання одного з варіантів відповіді. Відповіді на запитання також висвітлювали в презентації для спрощеної перевірки правильності відповідей.



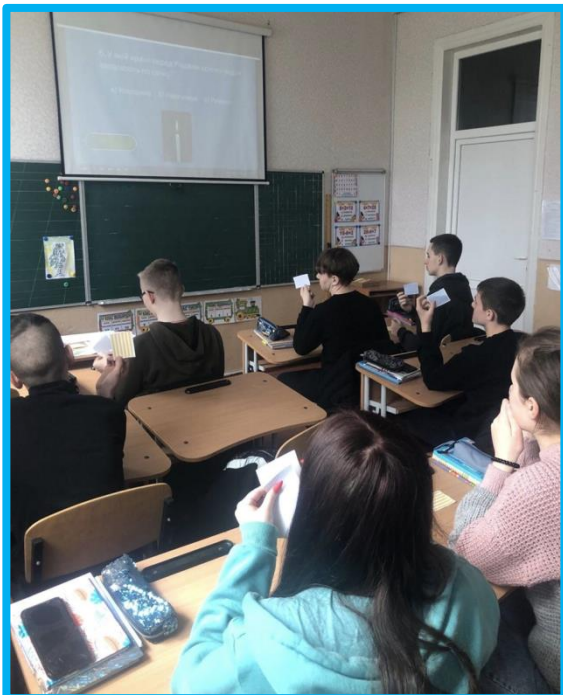
Анімовану презентацію створювала одна учасниця євроклубу, дослухаючись до порад та пропозицій інших євроклубівців. Для зручності користування вікториною, переформатували презентацію у відео та розмістили його на надійному відеохостингу Youtube. Протягом роботи над проектом євроклубівці зустрічались очно та онлайн декілька разів для обговорення та узгодження питань, проявляючи самостійність,

гнучкість, критичність мислення, цифрові, мовленнєві навички, навички роботи в команді.

Найцікавішим етапом була апробація вікторини. Учні із задоволенням відповідали на запитання та раділи, коли зустрічали «своє запитання». Після апробації вікторини в 5 класі, вікторину було проведено в 6-8 класах гімназії.

Вікторину проводили як індивідуально, так і в групі, очно і онлайн, чітко визначаючи критерії оцінювання, умови визначення переможців, роботу журі.

Вікторину проводили усно і письмово. Якщо усно, то використовували жести (варіант а – піднята права рука, б – ліва рука, в – руки залишаються на парті) або надруковані картки А Б В (учасники підіймають картки в залежності від відповіді), або рухові активності (учні шикуються в одну колону, варіант а – діти стрибають вправо, б – стрибають вліво, в – присідають). Якщо вікторина проводилась письмово, то діти записували номер запитання та проставляли відповіді на аркуші паперу, перевіряючи



відповіді та виставляючи один бал за кожну правильну відповідь. У кінці вікторини бали підсумовувалися та оголошувалися переможці.

Варіант проведення вікторини обирався організаторами і залежав від творчості та фантазії учасників. Наприкінці підбивалися підсумки вікторини, визначалися учасники з найточнішими відповідями, обговорювалися труднощі та недоліки самої вікторини. Вікторину проводили на уроках історії, географії, годинах спілкування, ранкових зустрічах, попередньо домовившись з учителями-предметниками. Загальний час для проведення вікторини орієнтовно 7 хвилин.

Вікторину можна провести у три стадії (підготовча, випробувальна, підсумкова).

Підготовча стадія. Перед початком вікторини «Свята країн Європи» запропонувати учасникам припустити, про які свята та країни буде йти мова, а в кінці

порівняти відповіді із даними вікторини.

Випробувальна стадія. Проведення вікторини у різних формах.

Підсумкова стадія.

У кінці вікторини можна порівняти свята Європи зі святами України. До прикладу, запитання № 13 (Країна, в якій після Великодня святкують поливальний понеділок?) повністю ідентичне з українським святом, яке, на жаль, в деяких регіонах нашої країни забуте. Це гарний спосіб привернути увагу до власних традицій святкування.



Орієнтовні запитання для завершення вікторини:

- Які свята або традиції схожі з українськими?
- Які країни Європи найчастіше згадуються у вікторині?
- Які традиції святкування ти б додав/ла до списку запитань?
- Яке свято виявилось для тебе найцікавішим? Чому?
- Яка традиція святкування для тебе найочікуваніша?

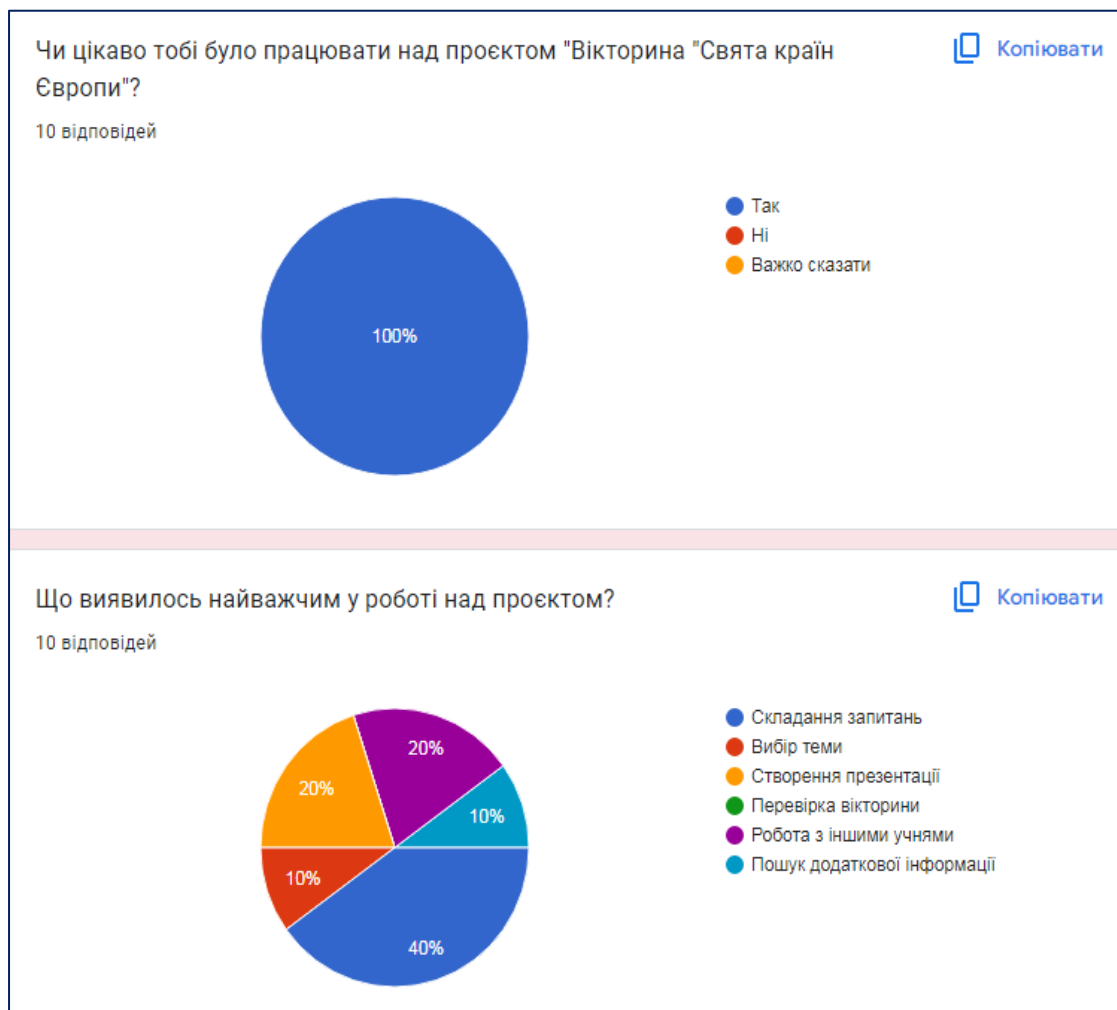
У роботі над вікториною учасники проєкту вчилися працювати в команді, слухати один одного, приймати рішення. Працюючи над вікториною, діти вчилися дослухатись до думки інших, проявляти об'єктивне, неупереджене ставлення до культури інших країн.

Результат роботи команди євроклубівців

<https://www.youtube.com/watch?v=nDXvf32MOQM>

На етапі підбиття підсумків мініпроєкту євроклубівці проаналізували успіхи та недоліки в роботі над створенням вікторини. Важливим моментом було проведення рефлексії. Учнім було запропоновано пройти невелике опитування щодо даного

мініпроєкту у Google Forms. Результати анкетування засвідчили, що учням цікаво було працювати над проєктом, найскладнішим етапом виявився процес складання запитань.



У майбутньому плануємо організувати співпрацю з євроклубами закладів освіти України, щоб і надалі популяризувати європейські цінності.

Для співпраці можна звертатись до Facebook, де наш євроклуб має сторінку.

